

证券代码：600282 证券简称：南钢股份 公告编号：临 2025-012

## **南京钢铁股份有限公司**

# **关于《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》的 年度评估报告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为贯彻“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，树立良好的资本市场形象，南京钢铁股份有限公司（以下简称“南钢股份”或“公司”）基于对公司未来发展前景的信心、对企业长期投资价值的认可和切实履行回报社会的责任感，于 2024 年 4 月 23 日发布《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”）。2024 年度，公司根据《行动方案》积极开展和落实各项工作，取得了较好的工作成果，以实际行动践行对投资者的承诺。现将年度评估情况报告如下：

### **一、提质增效，构建高韧性企业**

2024 年，公司聚焦“高效率、低成本、智能制造”，打造灵活应对市场变化的生产运营模式，实现生产组织模式寻优和经营管理智慧决策，克服市场波动大、检修多等压力，以“效益最大化、综合运行成本最低”为中心，通过紧贴市场，敏捷响应，实现检修、生产高效联动，推进智能制造和智慧运营，全流程有序管控，实现了生产系统的安全、平稳、有序和过程效益贡献最大化。全年实现钢材产量 933.65 万吨、销量 932.93 万吨；钢铁产品出口接单量 150.9 万吨，同比增长 20%，出口量达 150.5 万吨，同比增长 25%，均创历史最好记录；实现营业收入 618.11 亿元，同比下降 14.79%；实现归属于上市公司股东的净利润 22.61 亿元，同比上升 6.37%；加权平均净资产收益率 8.59%，同比增加 0.47 个百分点。截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产为 691.07 亿元，比上年度末下降 5.56%；归属于上市公司股东的净资产 260.28 亿元，比上年度末下降 1.94%；经营业绩稳健。

公司坚持产品高端化战略。超低温用 9%Ni 钢和超高强耐磨钢获得国家“制造业单项冠军产品”。2024 年，公司先进钢铁材料销量为 261.49 万吨，占钢材产品总销量 28.03%，占比同比增加 2.97 个百分点；毛利率 17.17%，同比增加 1.14 个百分点；毛利总额 24.96 亿元，占钢材产品毛利总额 46.56%，占比同比增加 4.58 个百分点。

## 二、持续现金分红，积极回报投资者

2024 年 5 月 10 日，公司完成 2023 年度权益分派，以股权登记日登记的总股本 6,165,091,011 股为基数，向全体股东每股派发现金红利 0.25 元（含税），共计派发现金红利 1,541,272,752.75 元（含税），占 2023 年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的 72.52%。

2024 年 8 月 19 日，公司第九届董事会第五次会议审议通过了《2024 年上半年度利润分配方案》。2024 年 9 月 24 日，公司 2024 年上半年度权益分派实施完毕，以股权登记日登记的总股本 6,165,091,011 股为基数，向全体股东每股派发现金红利 0.10 元（含税），共计派发现金红利 616,509,101.10 元（含税）。

2025 年 3 月 19 日，公司第九届董事会第八次会议审议通过了《2024 年下半年度利润分配预案》，明确公司 2024 年下半年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利 0.085 元（含税），按 2024 年 12 月 31 日公司总股本 6,165,091,011 股测算，合计拟派发现金红利 524,032,735.935 元（含税）。

综上，公司 2024 年度拟合计派发现金红利 1,140,541,837.035 元（含税），占 2024 年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的 50.45%。

## 三、坚持科创引领，培育新质生产力

公司持续推进“一切业务数字化，一切数字业务化”智慧南钢总体战略，以工业互联网平台+数据治理的技术架构为基础，培育数据和智能双驱动的新质生产力。公司板材全流程智能制造中心及能源管控一体化中心建成投用，实现数字化应用覆盖生产制造全过程和运营管理决策全领域，形成“一脑三中心”的整体

布局。

2024年，公司完成24项新产品新技术鉴定和科技成果评价，全部达到国际先进及以上水平，专用板材向高端产品研发领域持续发力，在镍系钢、耐磨钢、海工钢等领域攻克多个行业级技术难题，进一步夯实公司在高端板材领域的领先地位和市场竞争能力。特钢长材深化品种结构调整，加速推动向精品特钢的转型发展，深耕高端制造、汽车、轨道交通等细分领域，开发60余个新产品，全力打造穿越周期的韧性发展能力。

公司持续高强度研发投入，围绕先进钢铁材料、关键战略材料和前沿新材料等领域“卡脖子”技术研究。2024年，公司投入研发费用24.36亿元，同比增幅1.41%；加速推进重点品种放量，NI系钢、宽薄邮轮钢、超宽海工钢等重点品种增益3.17亿元。公司参与的“基于二氧化碳资源化利用的绿色洁净炼钢技术及应用”和“耐火材料功能化与绿色化设计、制备及其对钢铁绿色制造的支撑”两个项目荣获“国家科技进步奖二等奖”；作为“链主”企业参加的苏南特钢材料集群跻身国家先进制造业集群。2024年，公司级创新项目立项71项，其中重大创新项目29项，涵盖工艺研究、产品开发、绿色低碳、装备技术、智能制造、经营管理、产业生态等领域；参与制修订国际、国家、行业和团体标准16项，国际标准制修订取得零的突破；专利申请、专有技术认定1,000件以上，发明专利占比由63%提升至70%，PCT专利累计申请190件，51件发明专利获澳大利亚、德国等11个国家及地区授权；9%Ni钢、大厚壁管线X80钢板、高等级耐磨钢板、高标准轴承钢4项产品获得国家专利密集型产品认定。

2024年，公司入选国家首批卓越级智能工厂，“南钢全要素数字化生产运营与智能制造核心关键技术创新”项目荣获冶金科学技术奖特等奖，“基于数据要素驱动的钢铁产业链协同智慧运营平台”获得“数据要素×”大赛全国总决赛二等奖（江苏省分赛一等奖）、中信集团第二届“绽放杯”数字化应用大赛总决赛一等奖，同时还先后荣获工信部制造业数字化转型典型案例、中央网信办数字化绿色化协同转型发展优秀案例、江苏省智改数转网联标杆企业等重要荣誉。

#### 四、提高信息披露质量，多渠道传递公司投资价值

2024年，公司持续提升信息披露内容的可读性及有效性，获2023-2024年度上海证券交易所沪市上市公司信息披露工作“A”级评价。公司《2024年年度报告》《2024年可持续发展报告》图文并茂方式展示公司战略产业地图、品种结构等，量化数据直观表现，配套推出“一图看懂”可视化报告，多元化展示公司经营情况，让投资者更直观了解公司。

为及时传递经营状况及发展动态，2024年，公司结合定期报告及行业热点，公司与全国各地机构投资者沟通，完成路演和反路演、参加策略会、接受现场调研共计百余次。公司在投资者热线、“上证e互动”、官方邮箱等平台设置专人接听回复，通过“上证e互动”累计回答投资者问题33个，回复率100%。公司通过视频直播和网络互动形式在上证路演中心举办了2023年年度、2024年半年度及2024年第三季度业绩说明会，公司董事长、总裁、独立董事、总会计师及董事会秘书出席会议，加强管理层与投资者互动交流，并自愿披露《投资者关系活动记录表》，双向沟通、传递价值。

#### 五、积极践行ESG，坚持高质量可持续发展

公司积极践行“绿色、低碳、可持续”发展理念，完成“有组织排放”“无组织排放”“清洁物流”超低排放改造，并在中钢协网站公示，实现全工序、全流程超低排放。2024年，公司成为江苏省第一家上榜环保绩效A级的“长流程钢铁”企业。公司主要污染物排放优于国家清洁生产一级标准，达标率为100%，重大环境污染事故为零。作为省、市政府推荐给生态环境部的正面典型，以“零投诉”顺利通过中央环保督察，实现全年环保“零处罚”；荣获“2024年绿色发展标杆企业”“全国冶金绿色先进单位”等多项荣誉。

公司确立了2030年前实现碳达峰、2050年实现碳中和的目标。2024年，公司完成碳管理体系建设，并顺利通过SGS评定审核及上海环交所复审，获得EATNS碳管理体系评定证书；建成产品全生命周期评价（LCA）平台及CBAM数字化填报系统，对公司产品LCA、碳足迹及CBAM需求数据统一测算管理，

公司产品实现数智化碳核算全覆盖；完成厚钢板、盘条的数据收集、校验并形成 EPD 计算结果，顺利通过国际权威第三方验证机构认证；基于 ISO 14025 标准，完成 EPD 报告制定并在中国钢铁工业协会钢铁 EPD 平台正式发布。

2024 年，公司在 ESG 管理方面的表现得到了国内外专业评级机构的多方面认可，入选中钢协《钢铁行业社会责任蓝皮书》优秀案例、2024 年《财富》中国 ESG 影响力榜、中上协“中国上市公司可持续发展最佳实践”、央视 2024 年“中国 ESG 上市公司先锋 100”“长三角 ESG·先锋 50”；获得证券时报“中国上市公司 ESG 百强”、中国证券报“国新杯·ESG 金牛奖百强”、全景投资者关系金奖（2023）杰出 ESG 价值传播奖、Wind“中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强”、易董价值在线“2024 年度上市公司最佳 ESG 实践奖”；入围新华网“2024 年 ESG 优秀案例”。

## 六、关注“关键少数”，强化履职责任

公司始终重视“关键少数”在法人治理体系中的重要地位，持续强化“关键少数”的履职责任。2024 年，公司持续关注监管政策变动，及时向公司董监高传递资本市场监管信息，积极组织“关键少数”参与监管机构举办的专题培训活动，筑牢“关键少数”合规意识，持续提升“关键少数”的履职能力及相关业务人员的专业知识水平，推动履职尽责。

公司稳步推进《行动方案》各项内容，本次评估报告所涉及的公司规划、发展战略等是基于《行动方案》现阶段的实施情况而作出的基本判断。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

南京钢铁股份有限公司董事会

二〇二五年三月二十日